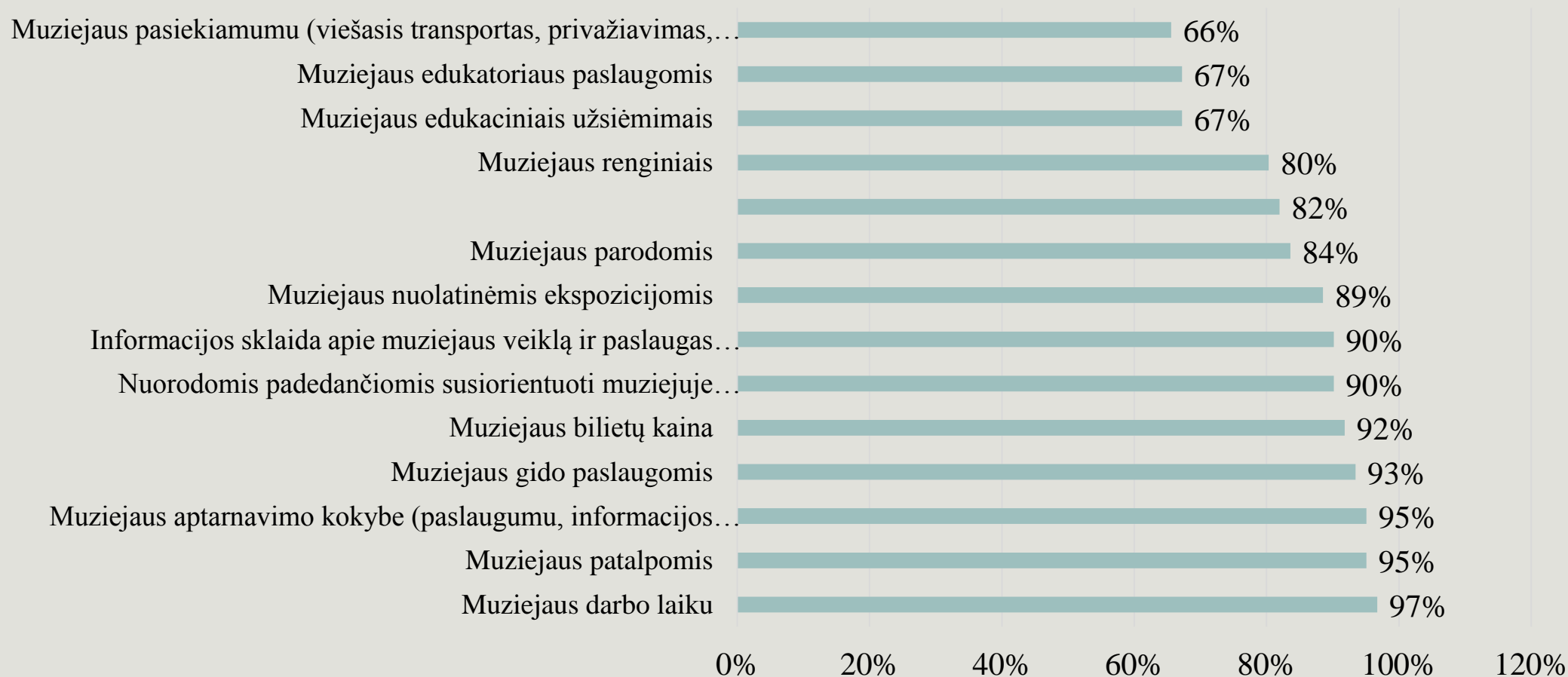




**KAUNO IX FORTO MUZIEJAUS
VARTOTOJŲ PASITENKINIMO TEIKIAMOMIS PASLAUGOMIS
ŽVALGYBINIŲ TYRIMŲ REZULTATŲ ANALIZĖ**

Patenkintų vartotojų dalis nuo visų apklaustų vartotojų, proc.



Ižvalgos atlikus tyrimą

- Atlikto tyrimo rezultatai leidžia gauti informatyvų grįžtamąjį ryšį apie lankytojų nuomonę dėl muziejaus teikiamų paslaugų bei aptarnavimo kokybės. Vadovaujantis ja galima atlikti korekcijas, kurios prisidėtų prie įstaigos paslaugų kokybės ir vartotojų pasitenkinimo gerinimo
- Tikslesnių duomenų surinkimui tinkamiausias laikas organizuoti apklausas yra II ir III metų ketvirčiai, o apklausų atlikimo trukmė turėtų būti ne trumpesnė kaip 2 mėn.

Trūkumai ir jų šalinimo veiksmai

Muziejaus paslaugų ir aptarnavimo kokybės trūkumas	Planuojami veiksmai trūkumų pašalinimui
Sudėtingas įstaigos pasiekiamumas	Kreipimasis į Kauno m. savivaldybės administraciją ir inicijuojant viešojo transporto maršrutą, kuris galėtų palengvinti muziejaus lankytojams ir ypatingai pavieniams užsienio turistams, paprasčiau pasiekti įstaigą
Neinformatyvios nuorodos, padedančias orientuotis muziejuje	Kauno IX forto memorialinio komplekso teritorijos infrastruktūros atnaujinimas
Vartotojai naudojami tik viena muziejaus teikiama paslauga	Muziejaus veiklos viešinimo gerinimas
Muziejaus paslaugomis naudojami ne visų tikslinių grupių pagal amžių, lytį ar išsilavinimą vartotojai	Muziejaus veiklos viešinimo gerinimas
Dauguma užsienio lankytojų yra tik iš Baltijos šalių	Muziejaus veiklos viešinimo gerinimas užsienio rinkoje