

Sutarties sudarymas ir vykdymas: stiliaus knygos („brandbook“) ir pagrindiniai vizualinio identiteto projektai

1. Sutarties sudarymas su laimėtoju:

1.1. NAI suinteresuotiems kandidatams ar dalyviams, nedelsdamas (ne vėliau kaip per 5 darbo dienas po Vertinimo komisijos sprendimo priėmimo dienos):

1.1.1. praneša apie laimėjusį pasiūlymą;

1.1.2. sudaryti sutartį siūlo tam konkurso dalyviui, kurio pasiūlymas pripažintas laimėjusiu.

1.3. Sudarant sutartį, joje negali būti keičiama konkurso nuostatose nustatyta pasiūlymo kaina.

1.4. Jeigu konkurso dalyvis, kuriam buvo pasiūlyta sudaryti sutartį, raštu atsisako ją sudaryti arba iki NAI nurodyto laiko nepasirašo pirkimo sutarties, arba atsisako sudaryti sutartį NAI nustatytais sąlygomis, laikoma, kad jis atsisakė sudaryti sutartį. Tuo atveju NAI siūlo sudaryti sutartį konkurso dalyviui, kurio pasiūlymas pagal patvirtintą pasiūlymų eilę yra pirmas po dalyvio, atsisakiusio sudaryti sutartį.

2. Sutarties vykdymas:

Konkurso laimėtojas, per 30 kalendorinių dienų nuo Sutarties pasirašymo, turės pagal NAI nurodytas pastabas papildyti savo konkursinį siūlymą ir NAI pateikti šiuos stiliaus knygos („brandbook“) elementus:

2.1. Optimalaus dydžio NAI logotipas A4 formate: spalvotas pozityvas ir negatyvas, juodai / balta versija, horizontalios ir vertikalios logotipo kompozicijos. Logotipo failų paruošimas naudojimui įvairiais formatais: spalvotas spaudai (CMYK: Ai, EPS, PDF, TIF), spalvotas ekranui (RGB: Ai, EPS, PDF, SVG, JPG, PNG), vienspalvis (Ai, EPS, PDF, SVG, JPG, PNG) ir inversinis (Ai, EPS, PDF, SVG, PNG).

2.2. Minimalaus dydžio NAI logotipo naudojimo skaitmeniniu formatu ir spaudoje aprašymas (pix ir mm).

2.3. Minimalios švarios erdvės aplink NAI logotipą nurodymas.

2.4. NAI logotipo spalvų ir papildomų vizualinio identiteto spalvų aprašymas (RGB, CMYK, PANTONE, HEX).

2.5. NAI logotipo spalvinis sprendimas ant skirtingo intensyvumo spalvotų paviršių.

2.6. NAI vizualiniame identitete naudojamų pagrindinių ir papildomų šriftų aprašymai ir jų dydžių santykių apibrėžimas.

2.7. NAI stiliaus knygos („brandbook“) elementų sukūrimas:

2.8.1. firminio blanko dizainas Word formatu (lietuvių ir anglų kalbomis);

2.8.2. vizitinės kortelės dizainas (lietuvių ir anglų kalbomis); failai pateikiami Ai, PDF formatais;

2.8.3. firminio A5 bloknoto dizainas: viršelis ir vidinis puslapis; failai pateikiami Ai, PDF formatais;

2.8.3. firminis aplanko dizainas; failas pateikiamas Ai, pdf formatais;

2.8.4. elektroninio parašo dizainas;

2.8.5. internetinio puslapio titulinio lapo grafinis sprendimas su NAI logotipu;

2.8.6. NAI logotipo grafinis sprendimas socialinio tinklo „Facebook“ ir „LinkedIn“ viršelio nuotraukai;

2.8.7. NAI logotipo pritaikymas nuotraukose;

2.8.8. NAI logotipo animacija vaizdo klipams;

2.8.9. NAI logotipo pritaikymas lauko reklamai horizontaliam ir vertikaliam formatui;

2.8.10. NAI logotipo pritaikymas suvenyru/-ams, autoriaus sprendimu bent 3 pavyzdžiai;

2.8.11. NAI prezentacijos šablonas (titulinis, vidinis ir paskutinis puslapiai) PPT formatu;

2.8.12. kitos autoriaus siūlomos logotipo pritaikymo ir panaudojimo galimybės;

2.9. Papildyto konkursinio siūlymo - stiliaus knygos („brandbook“) elementai NAI pateikiami išorinėje laikmenoje, *Figma* (arba lygiavertėje programoje) arba kita forma abiejų šalių susitarimu.