

Kvietimas dalyvauti Nacionalinio architektūros instituto logotipo ir vizualinio identiteto konkurse

Nacionalinis architektūros institutas (toliau – NAI) skelbia konkursą naujai kuriamos – architektūros žinių, parodų, susitikimų ir kitokių renginių centro bei muziejaus Lietuvoje - įstaigos logotipui ir vizualiniam identitetui sukurti. Įstaigos siekis – aktualizuoti Lietuvos architektūros pasiekimus, jų raidą ir šios meno srities keliamus klausimus ne tik profesionalų bendruomenės, bet ir plačios visuomenės tarpe. NAI veiklos būstine nuo 2027 m. taps Kauno tarpukario modernizmo flagmanas – centrinio pašto rūmai (Laisvės al. 102, Kaunas).

Konkursas truks **iki lapkričio 15 d. (imtinai)**, o dalyvių pasiūlymus vertins ekspertų komisija.

Konkurse gali dalyvauti kūrybos agentūros, pavieniai architektūros, grafikos dizaino, komunikacijos profesionalai ar jų grupės.

Vizualiniam identitetui keliami reikalavimai, taip pat kita aktuali informacija išsamiai aprašoma konkurso nuostatose. Iškilus klausimams kreiptis el. paštu: vilte@nai.lt.

Nacionalinio architektūros instituto logotipo ir vizualinio identiteto konkurso nuostatai

1. Bendrosios nuostatos:

1.1. Konkurso objektas:

1.1.1. Nacionalinio architektūros instituto (toliau – NAI) logotipas lietuvių kalba – „NAI, Nacionalinis architektūros institutas“ ir logotipo adaptacija anglų kalba – „NAI, National Institute of Architecture“;

1.1.2. trys logotipo adaptacijos: biuro fasado atvaizdavimas (adresas Laisvės al. 102, Kaunas) su NAI logotipu; NAI logotipo grafinis sprendimas socialinio tinklo „Instagram“ viršelio nuotraukai; NAI logotipo pritaikymas bent vienam autoriaus laisvai pasirinktam suvenyriui.

1.2. Konkursą laimėjusio logotipo autorius turės sukurti stiliaus knygą („*brandbook*“) ir paruošti pagrindinius vizualinio identiteto projektus (**Priedas_1**).

2. Reikalavimai NAI logotipo ir vizualinio identiteto sukūrimui:

2.1. Konkursinių pasiūlymų idėjos turėtų remtis NAI nuostatuose aprašytais tikslais ir funkcijomis bei reprezentuoti įstaigos viziją: stiprų (konkurencingą) tarptautinį ir išskirtinį vietinį identitetą turinti parodų centro ir tuo pačiu muziejaus funkcijas atliekanti institucija, atvira laiko iššūkiams, savirefleksijai ir įvairių visuomenės grupių įsitraukimui, kūrybiškai ir aktyviai veikianti architektūros meno ir bendrajame kultūros žinių lauke.

2.2. NAI vizualinis identitetas turi būti aiškiai suprantamas tarptautiniame kontekste, o logotipas – aiškiai skaitomas, lengvai įsimenamas, kuriantis pozityvų charakterį ir profesionalų įvaizdį.

2.3. NAI vizualinis identitetas turi būti originalus, išskirtinis, nekeliantis asociacijų su kitų architektūros muziejų ar centrų naudojamais logotipais.

3. Pasiūlymo sudėtis:

3.1. Dalyvio anketa (**Priedas_2**).

3.2. Aiškinamasis raštas, kuriame turi būti atskleista NAI logotipo idėja, pagrindžiamas sprendimo atitikimas nurodytiems reikalavimams, kiti, autoriaus nuomone, svarbūs paaiškinimai.

3.3. NAI logotipo grafinis vaizdas lietuvių kalba – „NAI, Nacionalinis architektūros institutas“ ir logotipo adaptacija anglų kalba – „NAI, National Institute of Architecture“ dviejų dydžių (120 mm ir 20 mm) vertikalus ir horizontalus sprendimai:

3.3.1. spalvoti logotipai lietuvių ir anglų kalbomis (pozityvai);

3.3.2. spalvotų logotipų inversinės versijos (negatyvai);

3.3.3. vienspalviai / juodai balti logotipų variantai.

3.4. trys logotipo adaptacijos:

- 3.4.1. biuro fasado atvaizdavimas (adresas Laisvės al. 102, Kaunas) su NAI logotipu;
- 3.4.2. NAI logotipo grafinis sprendimas socialinio tinklo „Instagram“ viršelio nuotraukai;
- 3.4.3. NAI logotipo pritaikymas bent vienam autoriaus laisvai pasirinktam suvenyriui.

4. Konkurso įgyvendinimo eiga ir vertinimas:

- 4.1. Konkursui pateiktus pasiūlymus nagrinėja, aptaria ir vertina NAI sudaryta Pasiūlymų vertinimo komisija (toliau – Vertinimo komisija).
- 4.2. Vertinimo komisija sudaroma iš 5 asmenų - 2 grafinio dizaino specialistų, 1 architektūros specialisto ir 2 NAI atstovų.
- 4.3. Vertinimo komisija vertina tik tuos pasiūlymus, kurie atitinka konkurso nuostatose išdėstytus reikalavimus. Pasiūlymai vertinami nedalyvaujant juos pateikusiems teikėjams.
- 4.4. NAI, nagrinėdamas pasiūlymus, tikrina, ar pasiūlymas atitinka nustatytus konkurso reikalavimus, o iškilus klausimams, dėl pasiūlymų turinio, gali prašyti, kad dalyviai pateiktų paaiškinimus nekeisdami pasiūlymo.
- 4.5. Vertinimo komisija pasiūlymus vertins ir konkurso laimėtoją nustatys pagal vizualiai, konceptualiai ir marketingo požiūriu naudingiausią pasiūlymą.
- 4.6. Konkurso laimėtoju skelbiamas dalyvis, surinkęs aukščiausių vertinimo balą.
- 4.7. Jeigu aukščiausių vertinimo balą surenka daugiau kaip 1 dalyvis, Vertinimo komisija renka iš jų laimėtoją, atlikdama pakartotinį balsavimą.
- 4.8. Pirmosios vietos laimėtoju skiriama **4 000 eurų** (neatskaičius mokesčių).

5. Pasiūlymų teikimo reikalavimai ir terminai:

- 5.1. Pasiūlymai turi būti pateikti elektronine forma (pdf formatu, Zip pake) viename aplanke užrašant aplanko pavadinimą tokia seka: NAI_Autoriaus Vardas Pavardė.
- 5.2. Pasiūlymas laikomas gautu kai jo elektroninė forma pasiekia nurodytą adresatą: info@nai.lt ir yra gaunamas patvirtinimas.
- 5.3. Pasiūlymų pateikimo terminas yra **2024 m. lapkričio 15 d. 17:00 val.**
- 5.4. Pasiūlymas turi būti pateikiamas lietuvių kalba.
- 5.5. Pateikdamas pasiūlymą, dalyvis sutinka su konkurso ir sutarties sąlygomis (žr. Priedas_1) ir patvirtina, kad jo pasiūlyme pateikta informacija yra teisinga. Pasiūlymas (Priedas_1) turi būti pasirašytas elektroniniu parašu.
- 5.6. Vienas konkurso dalyvis gali pateikti ne daugiau kaip 2 skirtingus konkursinius pasiūlymus.
- 5.7. Konkurso dalyvių kvalifikacija nėra tikrinama.

6. Autorystės teisės

- 6.1. Dalyviai yra atsakingi, kad jų konkursui pateiktas pasiūlymas yra originalus ir nepažeidžia jokių įstatymų ar trečiųjų šalių teisių, pavyzdžiui, jis neturi pažeisti jokių autorių teisių, patentų, turizmo ženklų, verslo paslapčių ar kitokių nuosavybės ar turtinių teisių, neturi nusikalsti įstatymams dėl šmeižto, garbės ir orumo pažeidimo, neturi pažeisti privatumo, viešumo, asmenybės teisių, sutartinių teisių, bet kokio asmens, įstaigos ar kitokio subjekto teisių.
- 6.2. Visos nuosavybės teisės, įskaitant autorių turtines teises, NAI pereina nuo perdavimo – priėmimo akto pasirašymo momento. Po priėmimo-perdavimo akto pasirašymo momento NAI įgyja teisę savo nuožiūra be išlygų disponuoti jam perduotu rezultatu, įskaitant, bet neapsiribojant, šias teises:
 - 6.2.1. pasirinktomis priemonėmis publikuoti informaciją apie įgytą paslaugą;
 - 6.2.2. administruoti, publikuoti, esant poreikiui, adaptuoti kitiems projektams, viešai skelbti, rodyti, išleisti, spausdinti, versti, transliuoti ir kitaip panaudoti suteiktą paslaugų objektus.