

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos kultūros ministro ir

Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro

2018 m. gegužės ... d. įsakymu Nr. .../...

KULTŪROS PASO KONCEPCIJA

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Kultūros paso koncepcija (toliau – Koncepcija) pagrindžia kultūros paso poreikį, apibrėžia tikslus, uždavinius, pagrindinius įgyvendinimo principus, laukiamus rezultatus, kultūros paso paslaugų rinkinio sudarymą ir kokybės užtikrinimą, nustato kultūros paso įgyvendinimo modelį, jo administravimą ir finansavimą.

2. Koncepcija parengta įgyvendinant Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo plano patvirtinto 2017 m. kovo 13 d. LRV nutarimu Nr. 167 2.1.4. darbo „Kultūros ir meno paslaugų įvairovei skirtos aplinkos ir būtinų sąlygų užtikrinimas, siekiant diegti sociokultūrinės naujoves, įsitraukti į tautinės tapatybės formavimą bei tarpkultūrinio dialogo plėtojimą“, 4-ą veiksmą: „Mokinių poreikiams skirtos kultūros paso koncepcijos sukūrimas ir išbandymas“.

3. Koncepcija parengta remiantis ilgalaikės valstybės pažangos strategijos „Lietuva 2030“, patvirtintos Lietuvos Respublikos Seimo 2012 m. gegužės 15 d. nutarimu Nr. XI-2015 „Dėl Lietuvos pažangos strategijos „Lietuva 2030“ patvirtinimo“ nuostatomis.

4. Rengiant Koncepciją atsižvelgta į Vaikų ir jaunimo kultūrinio ugdymo koncepciją, patvirtintą Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2008 m. sausio 9 d. įsakymu Nr. ISAK-43 ir Neformaliojo vaikų švietimo koncepciją, patvirtintą Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2005 m. gruodžio 30 d. įsakymu Nr. ISAK-2695 (nauja redakcija 2012 m. kovo 29 d. Nr. V-554).

5. Koncepcija ir jos įgyvendinimo modelis parengti atsižvelgiant į tarpinstitucinės darbo grupės, sudarytos Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2017 m. gruodžio 18 d. įsakymu Nr. ĮV-1192 diskusijas ir siūlymus.

6. Koncepcijos įgyvendinimą pagal kompetenciją koordinuoja Lietuvos Respublikos kultūros bei švietimo ir mokslo ministerijos, bendradarbiaudamos su Lietuvos savivaldybių asociacija.

7. Koncepcijoje vartojamos sąvokos:

Kultūrinė edukacija – kultūros ir meno įstaigos kryptinga kultūrinė veikla, skatinanti asmens kultūros ir švietimo poreikius, ugdanti kūrybingą asmenybę; stiprinanti kultūros pažinimo ir patyrimo įpročius, lavinanti jo meninius gebėjimus ir kompetencijas.

Kultūros ir meno paslauga – kultūros ir meno įstaigų, menininkų ir (ar) kultūros edukatorių parengti ir siūlomi kultūros renginiai, kultūrinės edukacijos užsiėmimai ar kultūriniai renginiai su kultūrine edukacija.

Kultūros pasas – priemonė, skirta visų Lietuvos mokinių kultūros pažinimo įpročiams ugdyti ir jų kultūros patirtims plėsti; jos įgyvendinimo ir administravimo veiksmai atliekami informacinėje sistemoje.

Kultūros paso paslaugų rinkinys – kultūros ir meno paslaugų, prisidedančių prie kultūros paso tikslų įgyvendinimo ir atitinkančių kultūros paso paslaugų atrankos kriterijus, rinkinys.

II. SITUACIJOS ANALIZĖ

8. Kultūrinio ugdymo praktika Lietuvos bendrojo ugdymo mokyklose.

8.1. Vaikų ir jaunimo kultūrinio ugdymo koncepcijoje akcentuojama, kad kultūrinis ir meninis ugdymas yra svarbi visavertės asmenybės ugdymo dalis. Joje aptariama mokinių kultūrinio ir meninio ugdymo sąveika, kultūrinio ugdymo raida, tradicijos, kultūrinių kompetencijų ugdymo nuostatos, kultūrinio ugdymo organizavimas, finansavimas, laukiami rezultatai. Kultūros kompetencijos ugdymui Bendrosiose programose yra išskirta Kultūrinio sąmoningumo integruojamoji programa.

8.2. Kultūros kompetencija švietimo srities dokumentuose apibrėžta kaip integralus ugdymo(si) rezultatas su kitomis kompetencijomis kiekviename dalyke, akcentuojama, kad mokymasis vyksta ne tik mokykloje, bet ir gamtoje, kultūros įstaigose, įmonėse, valdžios, mokslo ir studijų institucijose ir kt., t. y. kultūros kompetencijos ugdomos mokyklai patogia forma. Mokykla priima sprendimą dėl šios veiklos organizavimo mokyklai tinkamu būdu: nuosekliai organizuodama per mokslo metus ar koncentruodama veiklą į tam tikrus laikotarpius.

8.3. Mokiniui, kuris mokosi pagal pagrindinio ir vidurio ugdymo programas, pažintinė, kultūrinė, meninė, kūrybinė veikla yra privaloma. Mokyklos ugdymo turinys formuojamas pagal mokyklos tikslus, konkrečius mokinių ugdymo(si) poreikius. Neformaliajame vaikų švietimo meninio ugdymo srityje veikia per 100 muzikos ir meno mokyklų, 16 dailės mokyklų, kuriose kasmet ugdomi per 30 000 vaikų. Nuo 2015 m. spalio mėnesio neformalųjį vaikų švietimą (toliau – NVŠ) pradėjus finansuoti „NVŠ krepšelio“ lėšomis, ugdymo paslaugas pradėjo teikti ir kultūros įstaigos: muziejai, bibliotekos, teatrai, menininkai – laisvieji mokytojai. Šias paslaugas minėtomis lėšomis teikia per 70 kultūros įstaigų. NVŠ krepšelio lėšomis kasmet meno srities ugdymo programose dalyvauja per 50 000 mokinių, tai – antra pagal populiarumą ugdymo kryptis po sporto. Iš viso NVŠ krepšelio galimybėmis pasinaudoja per 80 000 mokinių, arba kas 4 mokinius. Nors kultūriniam vaikų ir jaunimo ugdymui švietimo sistemoje skiriama vis daugiau dėmesio, ieškoma naujų priemonių, kaip šį procesą padaryti integralesnį ir kokybiškesnį. Šios priemonės didina mokymosi proceso patrauklumą, dalyvavimą veiklose (būreliuose) po pamokų. Tačiau nėra tikslingai nukreiptos į sisteminį mokinių kultūrinių įpročių, visuomenės kultūrinės tapatybės formavimą.

8.4. Šiuo metu jokia priemonė neužtikrina kultūrinio ugdymo tolygumo, nes Lietuvos miestų mokiniai turi daug didesnes galimybes formuoti kultūrinius įpročius lyginant su regionuose besimokančiais mokiniais.

9. Kultūros ir meno įstaigų teikiamų paslaugų problematika.

9.1. Kultūros ir meno įstaigos visoje Lietuvoje teikia skirtingo amžiaus grupių mokiniams skirtas paslaugas, kurios aprėpia įvairias kultūros ir meno sritis bei formas. Vis dėlto, daugiau kultūrinės edukacijos paslaugų yra skirtos jaunesnio amžiaus mokiniams.

9.2. Didžioji dalis kultūros ir meno įstaigų savo paslaugas teikia didžiosiose Lietuvos miestuose.

9.3. Trūksta tinkamai parengtų/pritaikytų kultūrinės edukacijos užsiėmimų ir kvalifikuotų edukatorių kultūros ir meno įstaigose.

9.4. Remiantis apsilankymų kultūros įstaigose statistiniais 2016–2017 metų duomenimis, nustatyta, kad viename repertuarinio pobūdžio renginyje per šiuos metus apsilankė vidutiniškai 30 proc. daugiau lankytojų nei edukacinio pobūdžio užsiėmimuose.

10. Remiantis šiai koncepcijai parengti vykdytų mokyklų, mokinių ir kultūros įstaigų 2018 m. apklausų duomenimis, galima daryti išvadas, kad:

10.1. vyresnių klasių mokiniai yra mažiau aktyvūs mokyklų organizuojamose išvykose į kultūrinius renginius/edukacinius užsiėmimus, galimai tokių renginių vengia arba dalyvauja tik kai kuriuose. Nemaža dalis mokinių kultūros renginiuose ar edukaciniuose užsiėmimuose pageidautų lankytis ir savarankiškai, su draugais;

10.2. mokytojai ir mokiniai kultūros ir meno paslaugas, kuriomis naudojosi kartu su klase/mokykla, vertina gerai ir labai gerai, tačiau aktyviau dalyvauti kultūros renginiuose ir edukaciniuose užsiėmimuose mokinius paskatintų nemokamai teikiamos paslaugos, įskaitant pavėžėjimą, ir išvykos į kitus miestus;

10.3. kai kurios kultūros ir meno temos ir (ar) sritys mokinių beveik nedomina. Tokią situaciją gali lemti nepatrauklus, nesuprantamas kultūros ir meno įstaigose siūlomų paslaugų šiomis temomis turinys ar forma.

11. **Užsienio šalių gerosios praktikos apžvalga.** Rengiant šią koncepciją bei įgyvendinimo modelį buvo nagrinėtos panašios programos, skirtos mokinių kultūrinei edukacijai plėtoti Norvegijoje, Islandijoje, Vokietijoje ir Latvijoje. Žemiau pateikiamas trumpas nagrinėtų šalių praktikų apibendrinimas:

11.1. Norvegijos kultūros kuprinė. Programos tikslas yra sudaryti galimybę visiems vaikams susipažinti su profesionaliojo meno formų įvairove. Menininkų projektai, kultūros ar meno edukacinės programos, kurias renkasi mokyklos, yra atrenkamos konkurso būdu (šie sprendimai priimami mokyklų/savivaldybės lygmeniu). Įgyvendinant kultūros kuprinės programą vienam vaikui sudaroma galimybė pamatyti programą/sudalyvauti renginyje iki 4 kartų per metus. Renginys gali vykti ir mokymo įstaigoje. Programai kasmet skiriama 50 mln. eurų valstybės ir savivaldybių biudžeto lėšų, ji yra bendra Norvegijos Kultūros bei Švietimo ir mokslinių tyrimų ministerijų iniciatyva. Programą administruoja atskira agentūra.

11.2. Islandijos „Menas visiems“ programa. Šios programos tikslais siekiama užtikrinti kokybiškos kultūros prieinamumą visiems vaikams, nepaisant jų ekonominės ar geografinės padėties, padidinti kultūros vaikams pasiūlos įvairovę, didinti vaikų savivoką apie šalies kultūrą, sukurti menininkų ir vaikų bendradarbiavimo platformą, turtinant mokyklas, bendruomenes ir šalį, skatinti menininkus kurti meną vaikams ir jaunimui. Programa finansuoja meno projektus mokyklose ir ne mokyklose, menininkų rezidencijas bei tęstinius projektus mokyklose. Programa taip pat remia skaitmeninį bendradarbiavimą su meno institucijomis (prieinamumą prie archyvų, metodinės medžiagos mokytojams parengimą ir pan.). Programa yra Islandijos Švietimo, mokslo ir kultūros ministerijos iniciatyva, administruojama pačios ministerijos.

11.3. Latvijos kultūros kuprinė. Šis modelis yra kol kas daugiau projektas, Latvijos valstybės atkūrimo šimtmečio programos sudėtinė dalis, o ne tęstinė programa. Jo tikslas yra sudaryti galimybes visiems mokyklinio amžiaus vaikams ir jaunimui patirti Latvijos tapatybę, vertybes, kultūrą ir santykį su ja per aktyvias ir prasmingas veiklas. Kultūros kuprinė įgyvendinama mokinių apsilankymais kultūros renginiuose, dalyvaujant kultūrinės edukacijos veiklose, taip pat rengiant

menininkų, kūrybinių sričių profesionalų apsilankymus mokyklose. Tai bendra Latvijos Kultūros ir Švietimo ministerijų iniciatyva, skirta kultūrinės edukacijos integracijai į formaliojo švietimo programą. Kultūros kuprinės skiriama lėšų suma vienam vaikui – 5 eurai. Projektui administruoti sukurta speciali tarpinstitucinė darbo grupė.

11.4. Vokietijos kultūros agentų programa. Programos tikslai – praplėsti vaikų ir jaunimo kultūros ir meno pažinimo ribas bei tuo pačiu skatinti domėjimąsi menine veikla. Šių tikslų siekiama įvairiomis tarpdisciplininėmis mokyklų švietimo programomis, už kurių sukūrimą atsakingos pačios mokyklos. Programos įgyvendinamos partnerystėje su taip vadinamais „kultūros agentais“ – kultūrinėmis institucijomis. Kaip ir daugelis Vokietijoje inicijuojamų programų, ši programa nėra įgyvendinama nacionaliniu lygmeniu, o kiekvienos iš Vokietijos federalinių žemių savarankišku sprendimu. Programą finansuoja šioms žemėms priklausančios švietimo ministerijos ir privatus nacionaliniu bei tarptautiniu mastu veikiantis švietimo rėmimo fondas.

12. Kultūros pasas Lietuvoje neperkelia nė vieno iš šių modelių, tačiau taikomi panašūs principai, tikslai ir uždaviniai.

13. Kultūros pasas priemonės SSGG analizė:

13.1. Stiprybės	13.2. Silpnybės
13.1.1. Nauja kultūrinių kompetencijų ugdymo priemonė;	13.2.1. Sudėtingas kultūros pasas lėšų planavimo procesas ir sunku išvengti lėšų gražinimo į biudžetą;
13.1.2. Teikiamos įvairios aukštos kokybės kultūros ir meno paslaugos;	13.2.2. Kvalifikuotų kultūros edukatorių trūkumas;
13.1.3. Nuosekliai formuojami individualūs mokinių kultūriniai įpročiai.	13.2.3. Ribotos galimybės užtikrinti mokinių pavėžėjimą.
13.3. Galimybės	13.4. Grėsmės
13.3.1. Kultūra mokiniams tampa prasminga ir patrauklia laisvalaikio praleidimo forma;	13.4.1. Mokinių ir mokytojų silpna motyvacija naudotis kultūros pasas siūlomomis paslaugomis;
13.3.2. Kultūros ir meno paslaugų pasiūla formuojama pagal tikslinės grupės poreikius;	13.4.2. Kultūros įstaigų silpna motyvacija įsitraukti į kultūros pasas paslaugų teikėjų ratą;
13.3.3. Didinamas kultūros įstaigų teikiamų paslaugų vartotojų ratas.	13.4.3. Tam tikrų „populiarių“ kultūros ir meno paslaugų ribota pasiūla.

III. KULTŪROS PASO ĮGYVENDINIMO PRINCIPAI

14. Kultūros pasas įgyvendinamas vadovaujantis šiais principais:

14.1. Prieinamumas visiems: atsižvelgiant į nustatytą kultūros pasas įgyvendinimo modelį ir pasirinktus įgyvendinimo etapus, kultūros pasas turi pasiekti kiekvieną Lietuvos mokinį.

14.2. Įtrauktis: stiprina mokinių, kurie dėl savo gyvenamosios vietos specifikos, socialinės padėties, negalios turi ribotas galimybes pasinaudoti kultūros pasu, galimybes pasinaudoti pasirinktomis kultūros ir meno paslaugomis.

14.3. Savarankiškumas: mokiniams suteikiamos galimybės atrasti jų individualius poreikius atitinkančias kultūros ir meno paslaugas, siekiant skatinti savarankišką apsisprendimą rinktis

kultūros ir meno paslaugą kaip laisvalaikio praleidimo formą, bei sukuriamos papildomos paskatos mokiniui atskleisti savo kūrybingumą.

14.4. Atvirumas: dalyvavimas kultūros pase yra atviras visoms šalies kultūros ir meno įstaigoms bei kūrėjams, menininkams, galintiems suteikti kokybiškas kultūros ir meno paslaugas pagal nustatytus kriterijus, nepriklausomai nuo jų juridinio statuso, atstovaujamos meno srities, rezidavimo vietos ar pan.

IV. KULTŪROS PASO TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

15. **Kultūros paso strateginis tikslas** yra ugdyti mokinių savarankiško kultūros pažinimo ir patyrimo įpročius, užtikrinant kokybiškų kultūros ir meno paslaugų prieinamumą visiems Lietuvos mokiniams. Laikomasi nuostatos, kad mokinių kultūrinių įpročių formavimas turi būti nuoseklus ir sisteminis, pritaikant kultūros ir meno paslaugas prie kiekvienos amžiaus grupės poreikių, žinių, galimybių priimti ir suvokti informaciją.

16. Kultūros paso tikslai ir uždaviniai, atsižvelgiant į amžiaus grupės gebėjimą ir (ar) pasirengimą savarankiškai domėtis bei spręsti dėl kultūros ir meno paslaugų pasirinkimo, yra:

16.1. Skatinti ir plėtoti 1–8 klasių mokinių domėjimąsi įvairiomis meno ir kūrybinės veiklos formomis, supažindinti su dalyvavimo kultūrinėse veiklose galimybėmis. Šiam tikslui pasiekti keliami tokie uždaviniai:

16.1.1. Sudaryti sąlygas mokiniams geriau pažinti įvairias kultūros ir meno sritis, skatinti jų kūrybingumą;

16.1.2. Užtikrinti kokybiškų kultūros ir meno paslaugų pasiūlą;

16.1.3. Skatinti pedagogų dalyvavimą įgyvendinant kultūros pasą.

16.2. Skatinti 9–12 klasių mokinių savarankišką kokybiškų kultūros ir meno paslaugų pasirinkimą kaip laisvalaikio praleidimo ar individualaus kultūrinio ugdymosi formą. Šiam tikslui pasiekti keliami tokie uždaviniai:

16.2.1. Sudaryti sąlygas mokiniams gauti jų individualius poreikius atitinkančias kultūros ir meno paslaugas;

16.2.2. Sukurti papildomas paskatas mokyti, skatinti profesinį domėjimąsi kultūra ir menu;

16.2.3. Skatinti mokinių savanorystę ir dalyvavimą kultūrinėse veiklose.

17. Kultūros paso tikslų ir uždavinių priskyrimo amžiaus grupei bei įgyvendinimo modalumų nustatymo grafinis pavaizdavimas pateikiamas Priede Nr. 1.

V. KULTŪROS PASO SUKURIAMAS REZULTATAS

18. Laukiamas rezultatas mokiniui:

18.1. skatinamas kultūrinis mokinių sąmoningumas, ugdomos kūrybingos asmenybės, stiprinamos bendrosios meninės/kultūrinės kompetencijos, reikalingos savarankiškai ir aktyviai dalyvauti meninėje kūryboje ir šiuolaikiniame kultūriniame gyvenime;

18.2. formuojami mokinių kultūros vartojimo įpročiai bei stiprinamos mokinių nuostatos, kad kultūros vartojimas yra prasminga veikla;

18.3. mokinių patirtis, įgyta dalyvaujant kultūriniuose renginiuose ir (ar) kultūrinės edukacijos užsiėmimuose, padeda jiems ugdytosi procesuose.

19. Laukiamas rezultatas kultūros ir meno įstaigoms:

- 19.1. skatinama siekti aukštesnės paslaugų kokybės;
- 19.2. padidėja kultūros ir meno įstaigų teikiamų paslaugų vartotojų ratas;
- 19.3. išauga kultūros ir meno įstaigų įsitraukimas į mokinių kultūrinį ugdymą(si).

20. Laukiamas rezultatas visuomenei:

- 20.1. sustiprinta visuomenės kultūrinė tapatybė ir bendruomeniškumas;
- 20.2. stiprinamas visuomenės kūrybingumas ir kritinis mąstymas;
- 20.3. plečiamas visuomenės narių, kurie rinksis aukštos kokybės kultūros ir meno paslaugas, ratas.

VI. KULTŪROS PASO PASLAUGŲ RINKINYS

21. Kultūros paso paslaugų rinkinys (toliau – Rinkinys) sudaromas iš kultūros ir meno įstaigų ir (ar) menininkų/kultūros edukatorių pasiūlytų ir Kultūros paso ekspertų komisijos patvirtintų paslaugų.

22. Kultūros paso paslaugos privalo atitikti šiuos Rinkinio paslaugų atrankos kriterijus:

22.1. Teikiama paslauga yra aukštos meninės ir kultūrinės vertės ir (ar) pasitelkiama šiuolaikiška kultūros raiškos ar kultūros paveldo aukštos kokybės komunikavimo forma;

22.2. Teikiamos paslaugos turinys yra aktualus mokiniams, taikomi kūrybingi ir inovatyvūs/interaktyvūs metodai;

22.3. Teikiama paslauga prisideda prie mokinių kultūrinio akiračio plėtimo, kultūros patirčių įvairovės bei ugdo kūrybingumą ir kritinį mąstymą;

22.4. Teikiama paslauga stiprina kultūrinį identitetą ir sąmoningumą;

22.5. Paslauga mokiniams bus teikiama metus ar ilgiau;

22.6. Paslauga pritaikyta tikslinei mokinių amžiaus grupei;

22.7. Paslaugos teikėjai atsižvelgia ir siekia užtikrinti specialius poreikius turinčių mokinių įtrauktį.

23. Kultūros paso paslaugų teikėjai taip pat yra skatinami siekti, kad:

23.1. Paslauga būtų teikiama su papildoma metodine medžiaga mokytojams;

23.2. Paslauga atitiktų tematinį prioritetą, kurį kultūros paso paslaugų atrankos ekspertų komisijos siūlymu trijų metų laikotarpiui tvirtina Lietuvos Respublikos kultūros ministras. Formuojant Rinkinį, kultūros ir meno įstaigos bus skatinamos mažiau populiarioms kultūros ir meno sritims skirti daugiau dėmesio, atnaujinti esamas paslaugas;

23.3. Paslauga skatintų mokinių savanorystę ir dalyvavimą kultūrinėse veiklose.

24. Kultūros paso paslaugų atranką organizuoja ir atlieka Kultūros ministerija.

VII. KULTŪROS PASO ĮGYVENDINIMO MODELIS

25. Kultūros pasui įgyvendinti taikoma schema (toliau – Schema) – kiekvienais kalendoriniais metais vienam mokiniui skiriama 15 eurų, kurie panaudojami kultūros paso kultūros ir meno paslaugoms.

26. Priklausomai nuo amžiaus grupės mokinys kultūros ir meno paslaugomis pasinaudoja dalyvaudamas kartu su klase arba individualiai. Galimas pasirenkamų paslaugų spektras per metus priklauso nuo paslaugos kainos.

27. Mokyklos prižiūri, kaip naudojamos kultūros paso paslaugoms skirtais pinigais, ir skatina, kad jie būtų panaudoti.

28. Schemos taikymo etapai:

28.1. I etapas – 4 mėnesių trukmės projektas visų Lietuvos pradinių klasių mokiniams, kuris prasidės nuo 2018 m. rugsėjo 1 dienos;

28.2. II etapas – nuo 2019 m. sausio 1 dienos Schema taikoma visos Lietuvos mokiniams.

29. Kultūros pasą įgyvendinimą nustato kultūros ministro ir (ar) švietimo ir mokslo ministro patvirtinti teisės aktai.

VIII. KULTŪROS PASO ĮGYVENDINIMO MODELIO ADMINISTRAVIMAS IR FINANSAVIMAS

30. Kultūros pasas finansuojamas valstybės bei savivaldybių biudžetų ir kitų mokyklų savininkų lėšomis. Kultūros pasą asignavimai planuojami Švietimo ir mokslo ministerijos biudžete.

31. Kultūros pasą įgyvendinimo modelio schema pateikiama Konceptijos priede Nr. 2.

32. 2018 m. rugsėjo 1 d. – 2019 m. gruodžio 31 d. kultūros pasą finansuojamas ES 2014–2020 m. periodo Europos socialinio fondo priemonės lėšomis.

33. Kultūros pasą administruoja, vykdo stebėseną bei atlieka kasmetinį vertinimą Švietimo ir mokslo ministerijos įgaliota biudžetinė įstaiga X.

34. Kultūros pasą paslaugų teikėjai, kaip ir edukacinių paslaugų teikėjai, registruojami Švietimo ir mokslo ministerijos valdomame Švietimo ir mokslo institucijų registre, o siūlomos kultūros ir meno įstaigų paslaugos, kaip neformalaus ugdymo programos, registruojamos Švietimo ir mokslo ministerijos valdomame Kvalifikacijos tobulinimo programų ir renginių registre. Rinkinys skelbiamas Švietimo ir mokslo ministerijos valdomame Švietimo portalo informacinėje sistemoje. Taip pat galimas kultūros ir meno paslaugų viešinimas ir kitose informacinėse sistemose.

35. Konkrečių paslaugų užsakymas iš Rinkinio ir proceso administravimas vykdomas Švietimo ir mokslo ministerijos valdomame Švietimo portalo informacinėje sistemoje.

36. Detalus registro funkcinių sričių aprašymas, naudotojo vadovas pateikiamas atitinkamų registru ir informacinių sistemų nuostatuose bei kituose teisės aktuose.

IX. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

37. Lietuvos Respublikos kultūros ministerija ir Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija priima Konceptijos įgyvendinimui reikalingus teisės aktus.

STRATEGINIS TIKSLAS

Ugdyti mokinių savarankiško kultūros pažinimo ir patyrimo įpročius, užtikrinant kokybiškų kultūros ir meno paslaugų prieinamumą visiems Lietuvos mokiniams

TIKSLAS

Skatinti ir plėtoti mokinių domėjimąsi įvairiomis meno ir kūrybinės veiklos formomis, supažindinti su dalyvavimo kultūrinėse veiklose galimybėmis

UŽDAVINIAI

Sudaryti sąlygas mokiniams geriau pažinti įvairias kultūros ir meno sritis, skatinti jų kūrybingumą

Užtikrinti kokybiškų kultūros ir meno paslaugų pasiūlą
Skatinti pedagogų dalyvavimą įgyvendinant kultūros pasą

Amžiaus grupė: 1–4 klasės
(pradinė mokykla)

Amžiaus grupė: 5–8 klasės
(progimnazija)

Būtinai įvadas į programą, menininko, edukatoriaus įsitraukimas. Programos organizuojamos ugdymo įstaigose arba kultūros ir meno įstaigose
Dėl kultūros pasą paslaugų pasirinkimo sprendžia pedagogas, įtraukdamas tėvus/globėjus
Siekis supažindinti: užtikrinama paslaugų įvairovė, skatinama rinktis paslaugas skirtingose srityse
Mokykla, bendradarbiaudama su savininku, užtikrina pavežėjimo paslaugą

Siekis suorientuoti ir įtraukti: programos, renginiai orientuoti į meninio skonio, kultūrinių įpročių ugdymą, padeda moksleiviui apsispręsti, kas jam patinka.
Renginių, programų vieta – kultūros ir meno įstaigos arba mokykla, atvykus kultūros pasą paslaugų teikėjams
Dalis paslaugų, renginių skirti „pasyviam“ lankymui
Kultūros pasą paslaugas renkasi mokiniai su pedagogais bendru sutarimu
Mokykla kartu su savininku turi analizuoti ir atsižvelgti į mokinių pavežėjimo poreikius bei siūlyti sprendimus

TIKSLAS

Skatinti mokinių savarankišką kokybiškų kultūros ir meno paslaugų pasirinkimą kaip laisvalaikio praleidimo ar individualaus kultūrinio ugdymosi formą

UŽDAVINIAI

Sudaryti sąlygas mokiniams gauti jų individualius poreikius atitinkančias kultūros ir meno paslaugas
Sukurti papildomas paskatas mokytis, skatinti profesinį domėjimąsi kultūra ir menu
Skatinti mokinių savanorystę ir dalyvavimą kultūrinėse veiklose

Amžiaus grupė: 9–12 klasės
(Gimnazija)

Daroma prielaida, kad amžiaus grupė yra pajėgi pati rinktis kultūros pasą paslaugas
Paslaugas mokinys renkasi savarankiškai arba veikla organizuojama mokyklos/klasės/pedagogo iniciatyva
Renginių, programų vieta – kultūros ir meno įstaigos arba mokykla, atvykus kultūros pasą paslaugų teikėjams
Dalis paslaugų, renginių skirti „pasyviam“ lankymui
Mokyklos kartu su savininku turi analizuoti ir atsižvelgti į mokinių pavežėjimo poreikius bei siūlyti sprendimus
Į pasą įtraukiamos programos, skatinančios „profesinį“ domėjimąsi kultūros ar meno sritimi
Pedagogo įsitraukimas ir dalyvavimas nėra būtinas, tačiau mokykla atlieka stebėjimą, kaip panaudojamos lėšos, ir, jei mokiniai nesinaudoja kultūros pasą paslaugomis savarankiškai, organizuoja grupės/klasės bendrą veiklą

KULTŪROS PASO ĮGYVENDINIMO MODELIO SCHEMA

